

**Журнал о машиностроении  
топливно-энергетического комплекса**

# Современное машиностроение

## МИССИЯ ИЗДАНИЯ



**Миссия журнала «Современное машиностроение» — обеспечение потребности специалистов компаний топливно-энергетического комплекса и сервисных компаний в информации о новейших технологиях, оборудовании, а также инновациях прикладных отраслей.**

**Журнал призван способствовать развитию эффективного диалога между разработчиками, производителями, поставщиками продукции машиностроения и компаниями ТЭК, в первую очередь нефтегазового сектора.**

## СОДЕРЖАНИЕ РУБРИК



- >> новости российских и зарубежных добывающих компаний
- >> тенденции мирового и российского рынков добычи полезных ископаемых
- >> инновационные предложения и разработки в машиностроении для нефтегазового сектора
- >> новинки оборудования: машины и агрегаты
- >> инновации в сервисном обслуживании
- >> экология
- >> финансы и налогообложение
- >> законодательство, стандартизация и сертификация
- >> логистика и транспорт
- >> информационные технологии
- >> репортажи и отчеты с ведущих отраслевых мероприятий: выставок, конгрессов, конференций и форумов

## РЕДАКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В подготовке редакционных материалов принимают участие ведущие эксперты нефтегазовой отрасли, специалисты машиностроительных и проектных компаний, сотрудники научно-исследовательских организаций и отраслевых сообществ.

Членами редакционного совета издания является ряд сотрудников и руководителей дочерних предприятий ОАО «Газпром».



# Современное машиностроение

## ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Читательская аудитория журнала — высшее и среднее управленческое звено нефте- и газодобывающих предприятий, компаний машиностроения для нефтегазовой отрасли, инжиниринговых и проектных компаний, консалтинговых компаний.

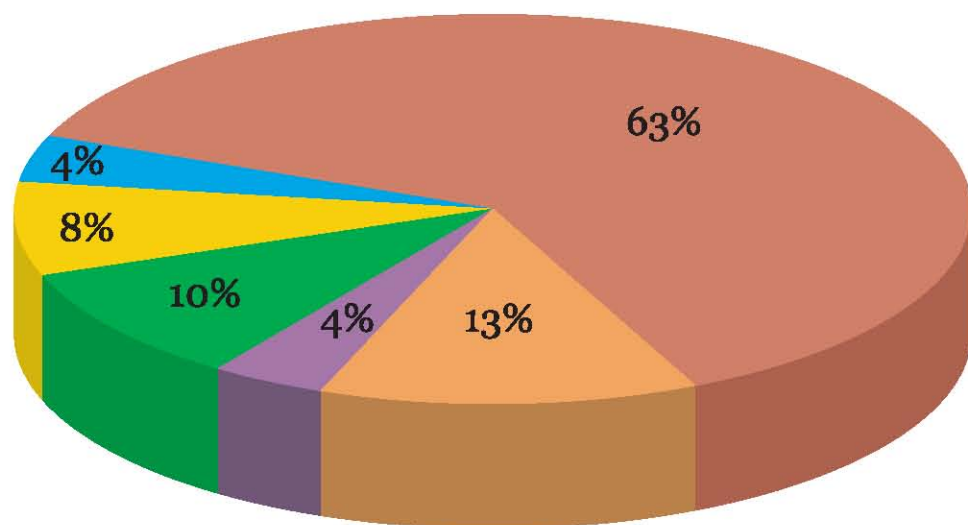
Сотрудники ведущих компаний нефтегазовой отрасли — ГАЗПРОМ, ЛУКОЙЛ, «НК «Роснефть», «Транснефть», «Газпром нефть», ТНК-ВР Холдинг, «Сургутнефтегаз», НГК «Славнефть», АНК «Башнефть», НОВАТЭК, «Сахалинская нефтяная компания», «УралОйл», «Север Тэк», «Когалымнефтегаз», «Томскнефть», «Тюменьнефтегаз» и других — являются читателями журнала «Современное машиностроение».



# Современное машиностроение

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- >> Адресная рассылка по персонализированной базе руководителей и специалистов компаний нефтегазовой отрасли, машиностроительных и сервисных компаний, представителей всех уровней исполнительных органов власти РФ
- >> Ведущие отраслевые выставки, форумы, конференции



### Регионы распространения

- Москва
- Санкт-Петербург
- Ханты-Мансийский автономный округ Югра
- Тюменская область
- Ямало-Ненецкий автономный округ
- Ненецкий автономный округ
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Республика Коми
- Республика Саха (Якутия)
- Чукотский автономный округ
- Сахалинская область

Тираж — 7 000 экз.

## ПРАЙС-ЛИСТ

### Модульная реклама

	Размер	Стоимость (руб.)
Разворот (2-ая обложка+1-я стр.)	440×290*	230 000
Вторая обложка	220×290*	190 000
Третья обложка	220×290*	160 000
Четвертая обложка	220×290*	215 000
Спецместо (с 1 по 8 стр. до содержания) 1/1 полосы	220×290*	150 000
1/1 полосы	220×290*	130 000
1/2 полосы	180×114	70 000

\*Плюс по 5 мм с каждой стороны на вылет

### Стоимость размещения рекламных статей, интервью

Статья на 1/1 полосы — 110 000 руб.

Новость (до 500 знаков) — 25 000 руб.

### «Визитка» (рубрика Classified)

Стоимость — 20 000 руб.

### Пакет «Партнер номера»

- логотип на первой обложке
- участие в экспертном совете (до 1000 знаков)
- рекламный материал на 4 полосы

Стоимость — 240 000 руб.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### Разворот

Обрезной формат  
440x290 мм  
плюс по 5 мм  
с каждой стороны

### Обложка

Обрезной формат  
220x290 мм  
плюс по 5 мм  
с каждой стороны

### 1/1

Обрезной формат  
220x290 мм  
плюс по 5 мм  
с каждой стороны

### 1/2 полосы

180x114 мм

Размещение модульной рекламы других форматов  
возможно по согласованию с редакцией.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### 1. МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Модульная реклама принимается в следующих форматах:

#### 1. Растровые форматы

- .TIFF 300-350 dpi, цветовая модель CMYK, сведенные слои, без альфа-каналов и LZW-компрессии
- .JPEG, принимаются только с минимальным сжатием (10-12, high)
- .PSD, с предварительно растрованными шрифтами (или файл шрифта должен быть приложен отдельно).

#### 2. Векторные форматы

- .AI Illustrator любых версий
- .CDR Corel (до 11 версии)
- .FH FreeHand

*Предпочтение отдается .EPS, выведенным из Illustrator*

### 2. РЕКЛАМНЫЕ СТАТЬИ

Тексты статей принимаются в формате Microsoft Word любых версий.

1. Фотографии и иллюстрации к тексту должны быть приложены как отдельные файлы в формате .TIFF и .JPEG (см. п. 4. **ФОТОМАТЕРИАЛЫ**). В тексте достаточно указать их месторасположение: например, фото 1, фото 2 и т.д.
2. Отдельными файлами также должны быть приложены рисунки, графики и диаграммы, созданных в CorelDRAW и Illustrator. В файл Microsoft Word рисунки могут помещаться только в качестве preview-версии.
3. Инфографику, созданную средствами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint и т.п.), встраивать в документ допустимо, но необходимо также предоставлять ее в виде исходного файла (в той программе, в которой данная графика создавалась).

### 3. ЛОГОТИПЫ

Логотипы должны быть предоставлены в одном из форматов: TIFF, EPS, AI, CDR (до 11 версии). Формат JPEG допустим только по согласованию с редакцией.

### 4. ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотоматериалы принимаются в цифровом виде формате TIFF (или JPEG с минимальным сжатием).